

Handelsrådet

Undersökning om Försäljnings- och serviceprogrammet hösten 2025

- Presentation den 17 november 2025



Om undersökningen

- Riktade sig mot den första kullen elever som tog examen från Försäljnings- och serviceprogrammet våren 2025.
- Undersökningen syftade till att generera insikter om elevernas upplevelser av programmet samt framtidsutsikter, identifiera styrkor och förbättringsområden i utbildningen, och därmed skapa ett underlag för programutveckling i samverkan med handelsbranschen.
- Undersökningen bestod av en kvantitativ webbenkät samt två kvalitativa fokusgrupper.
- 297 respondenter svarade på hela enkäten och totalt 14 tidigare elever deltog i de två fokusgrupperna.
- Undersökningen genomfördes 7–22 oktober 2025.

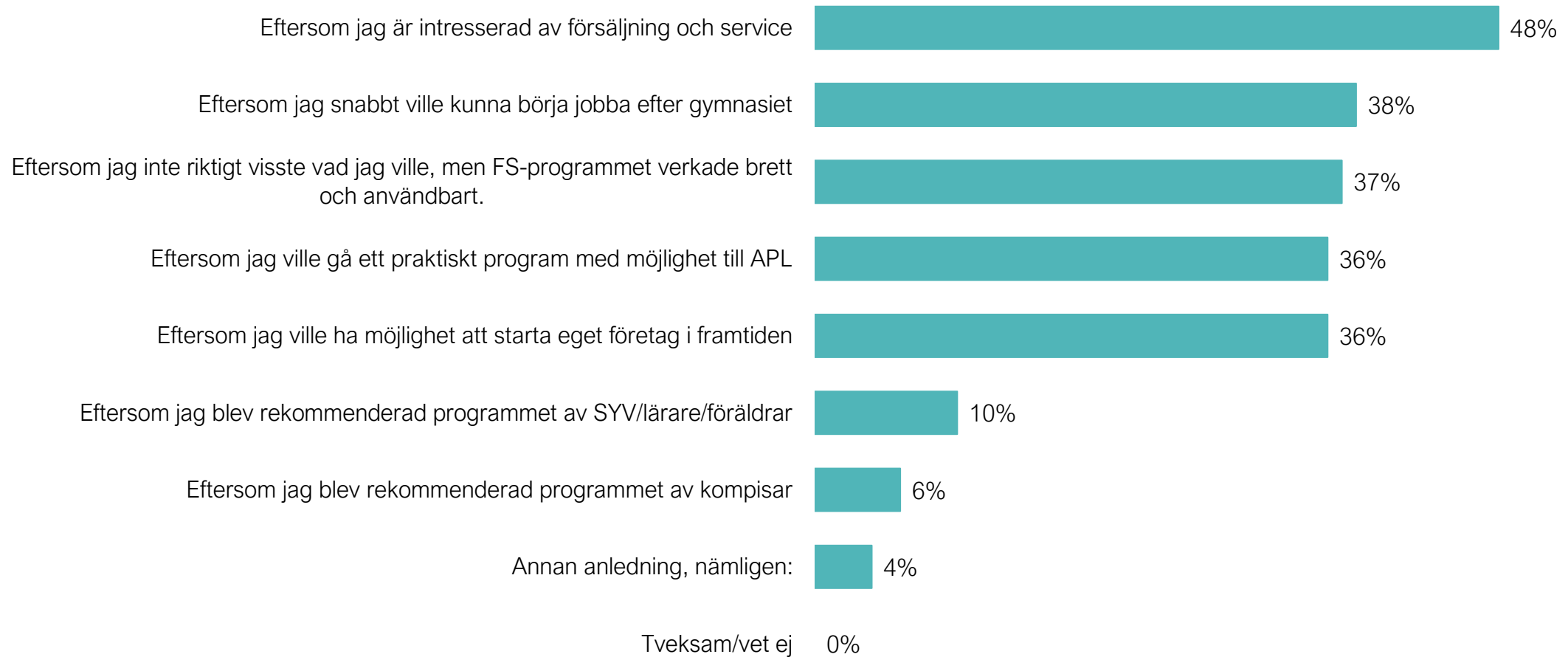


Analysområden

- Utbildningskvalitet och programinnehåll
- Anställningsbarhet och karriärsutsikter
- Utbildningsval och tillfredsställelse
- Branschkoppling och praktisk relevans
- Kompetensutveckling och framtidsutsikter



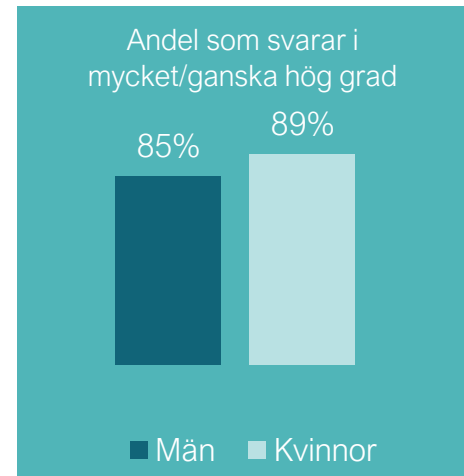
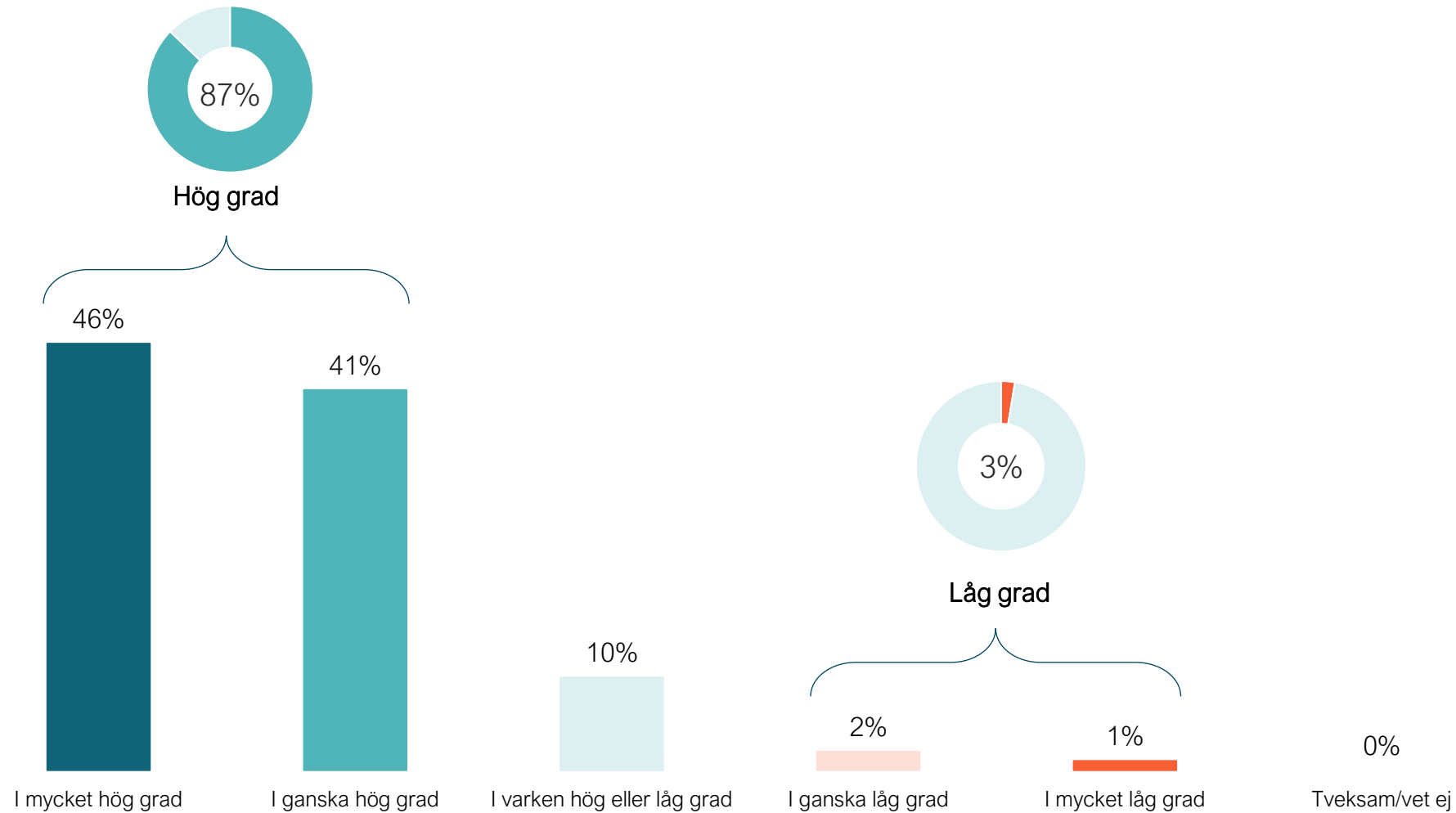
Ett intresse för försäljning och service samt en snabb väg ut i arbetslivet beskrivs som de viktigaste anledningarna till att söka programmet



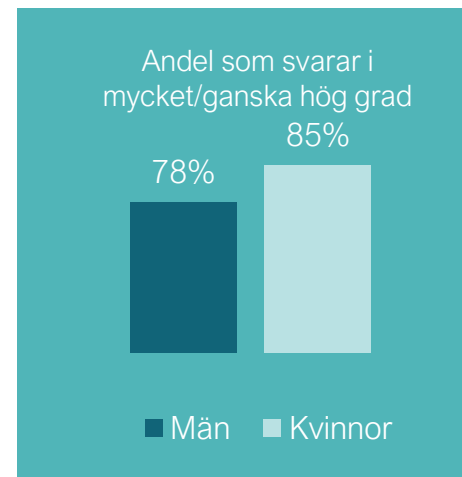
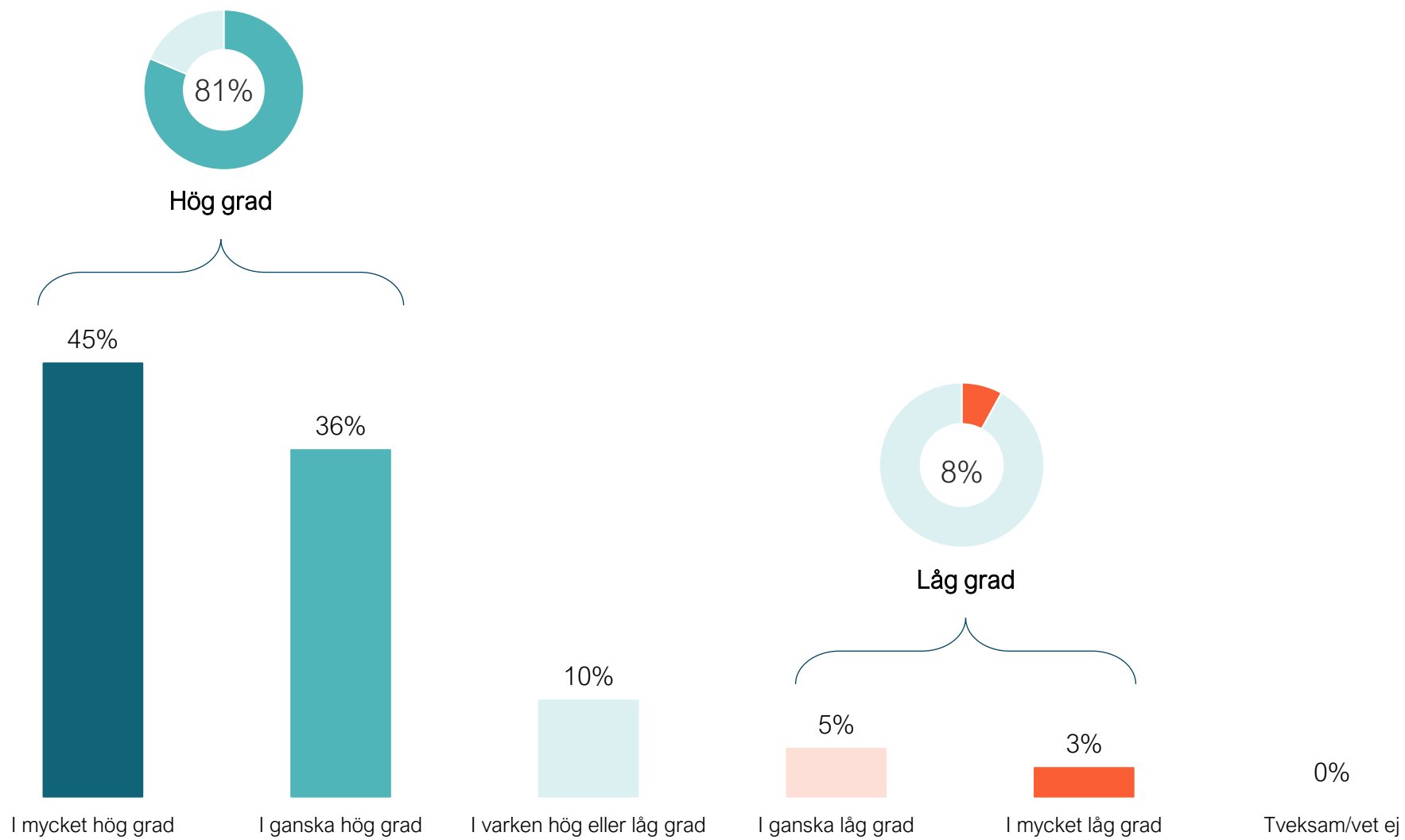
Tre påståenden:

- Att ha gått på Försäljnings- och serviceprogrammet har varit lärorikt
- Jag kan rekommendera en vän att gå på Försäljnings- och serviceprogrammet
- Att ha gått Försäljnings- och serviceprogrammet har gjort mig mer intresserad av att arbeta inom handeln i framtiden

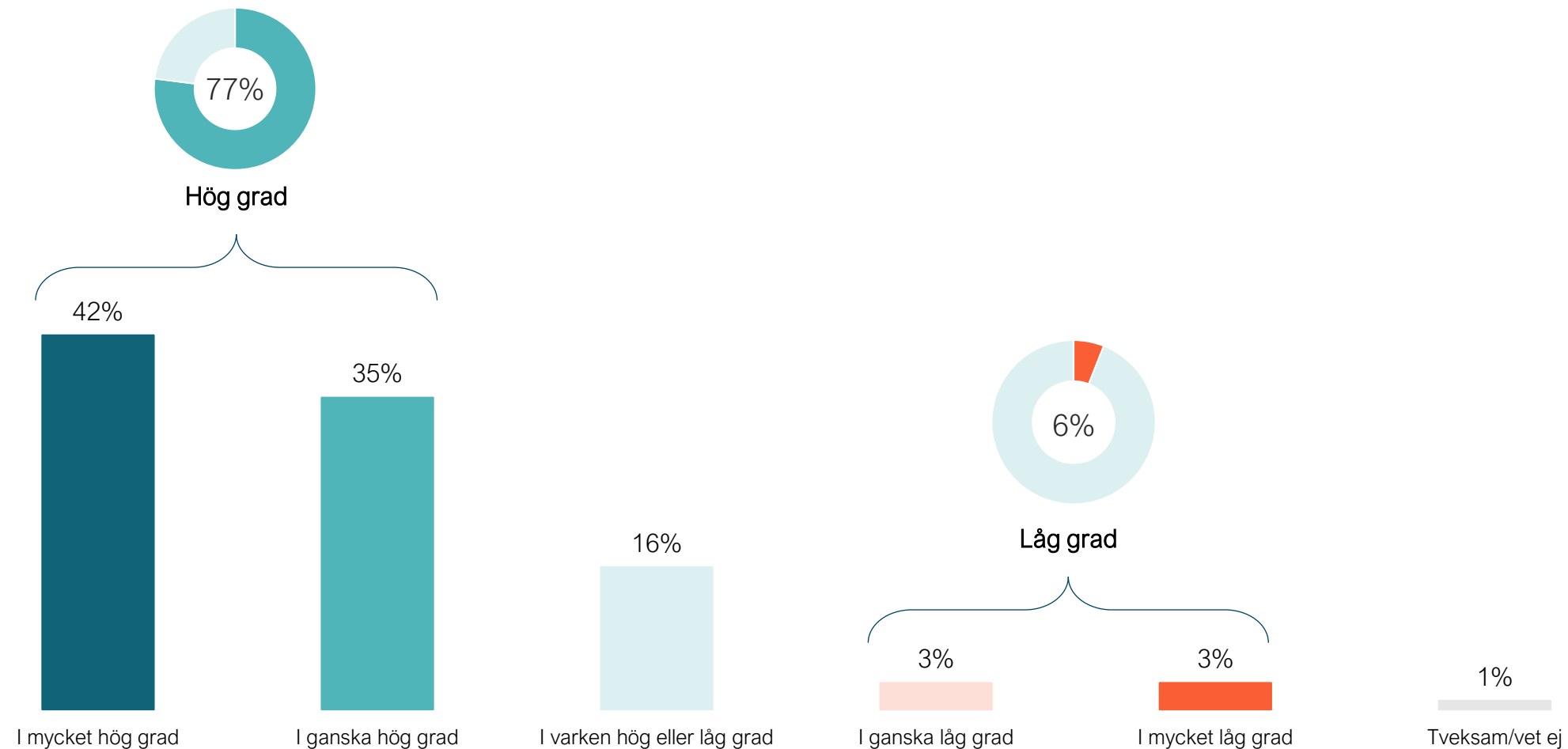
Nio av tio anser att programmet har varit lärorikt



Fyra av fem kan rekommendera en vän att gå på Försäljnings- och serviceprogrammet



Tre av fyra upplever att Försäljnings- och serviceprogrammet har gjort dem mer intresserade av att arbeta i handeln i framtiden



Nästan samtliga elever upplever att Försäljnings- och serviceprogrammet har varit lärorikt

Topp 2:

Att ha gått på Försäljnings- och serviceprogrammet har varit lärorikt



Jag kan rekommendera en vän att gå på Försäljnings- och serviceprogrammet



Att ha gått Försäljnings- och serviceprogrammet har gjort mig mer intresserad av att arbeta inom handeln i framtiden

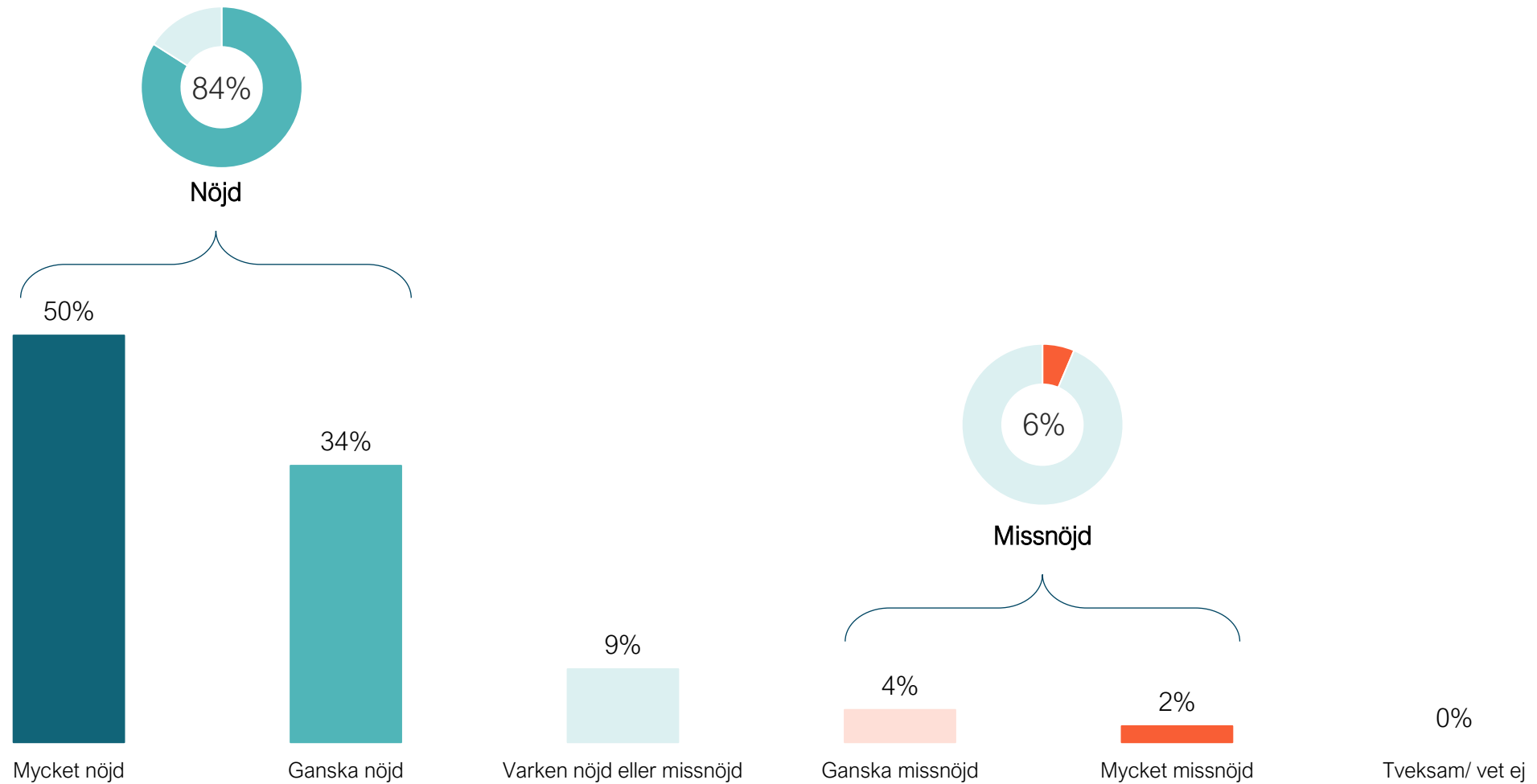


■ I mycket hög grad ■ I ganska hög grad ■ I varken hög eller låg grad ■ I ganska låg grad ■ I mycket låg grad ■ Tveksam/vet ej

Fråga: I vilken grad instämmer du i följande påståenden?

Bas: 297 intervjuer

Fler än fyra av fem är nöjda med sitt val att läsa Försäljnings- och serviceprogrammet



Fråga: Totalt sett, hur nöjd är du med ditt val att läsa Försäljnings- och serviceprogrammet?

Bas: 297 intervjuer

Kommentarer från fokusgrupperna: Nöjdhet med programmet

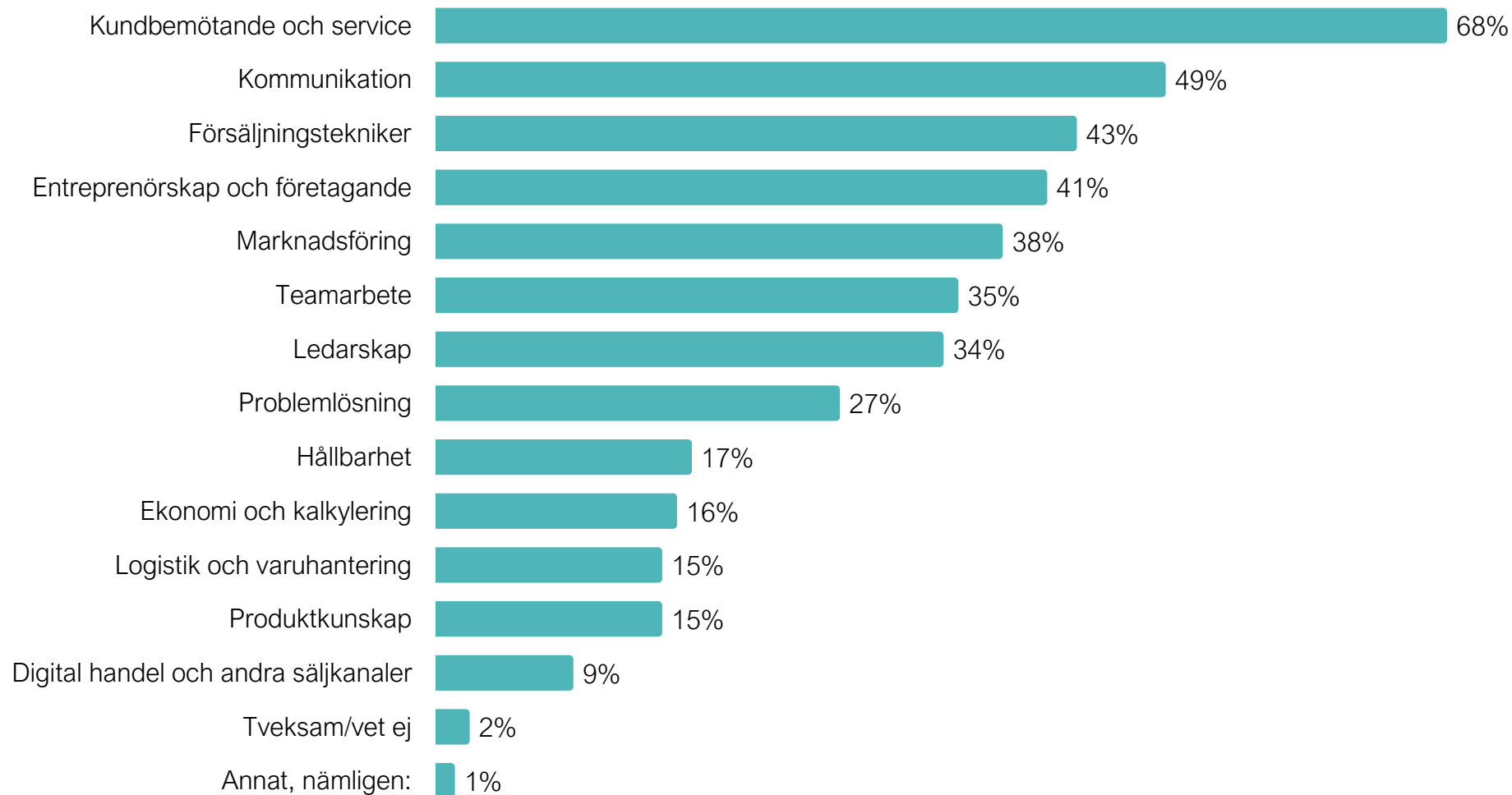
"Min förväntning på FS-programmet var ju att det kanske skulle vara en lättare version typ på alla sätt, för det är ju mer praktiskt så det passar oss som vill ha mer praktik och visa våra kunskaper på det sättet och det fick vi verkligen göra."

"Ja, alltså 10 poäng från mig med, jag är jättenöjd med min utbildning. Jag har ju liksom ett heltidsjobb nu efter studenten och alltså det är över förväntan."

A teal-tinted background image showing a group of people in an office setting. In the foreground, a person's hand is typing on a laptop keyboard. To the right, another person's hand is pointing towards the laptop screen. The image is slightly blurred, emphasizing the collaborative work environment.

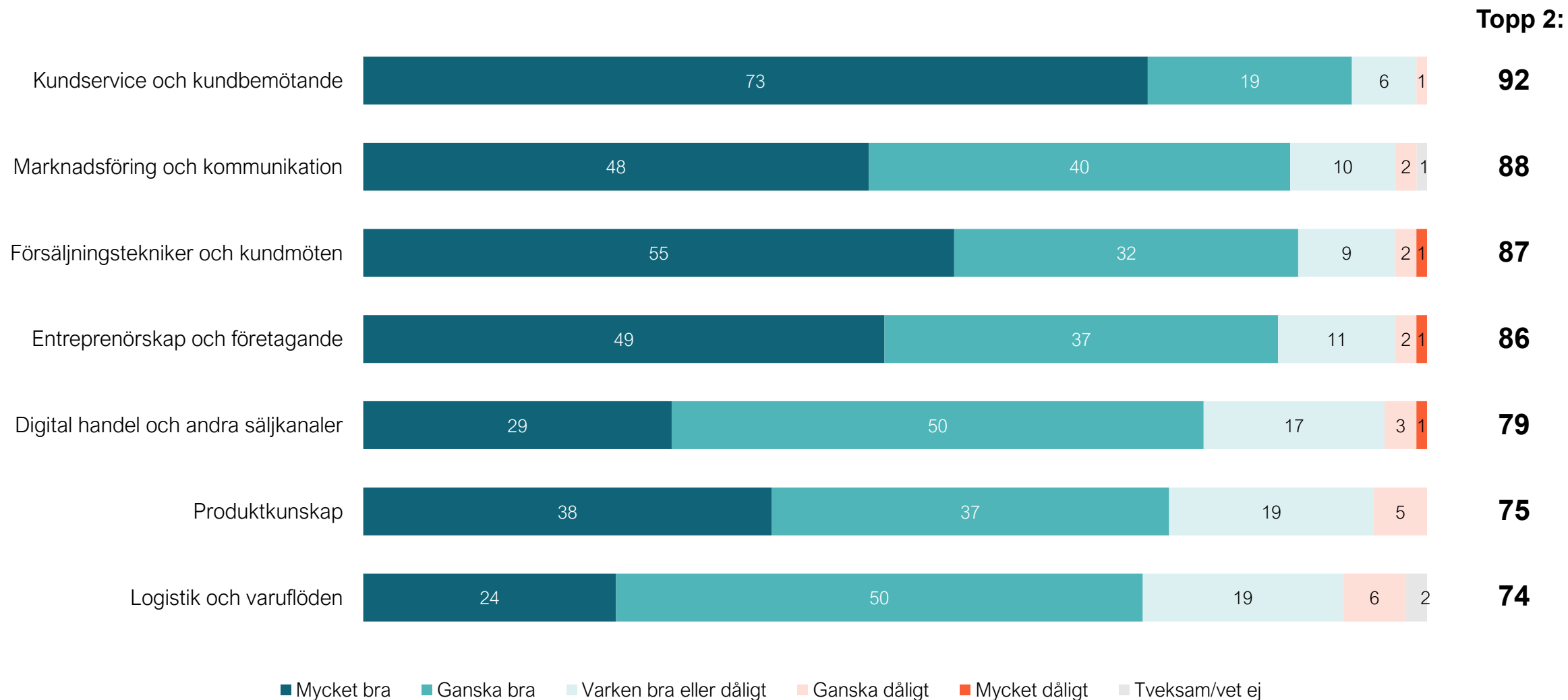
Förvärvad kompetens

Absolut flest har stärkt sin kompetens inom kundbemötande och service



Fråga: Vilka av följande kompetenser känner du att du har utvecklat mest under utbildningen? **Bas:** 297 intervjuer

Programmet har särskilt bidragit till kunskap om kundservice och kundbemötande



Fråga: Hur väl anser du att följande delar av utbildningen har förberett dig för arbete i handeln? Bas: 297 intervjuer

Kommentarer från fokusgrupperna: Förvärvad kompetens

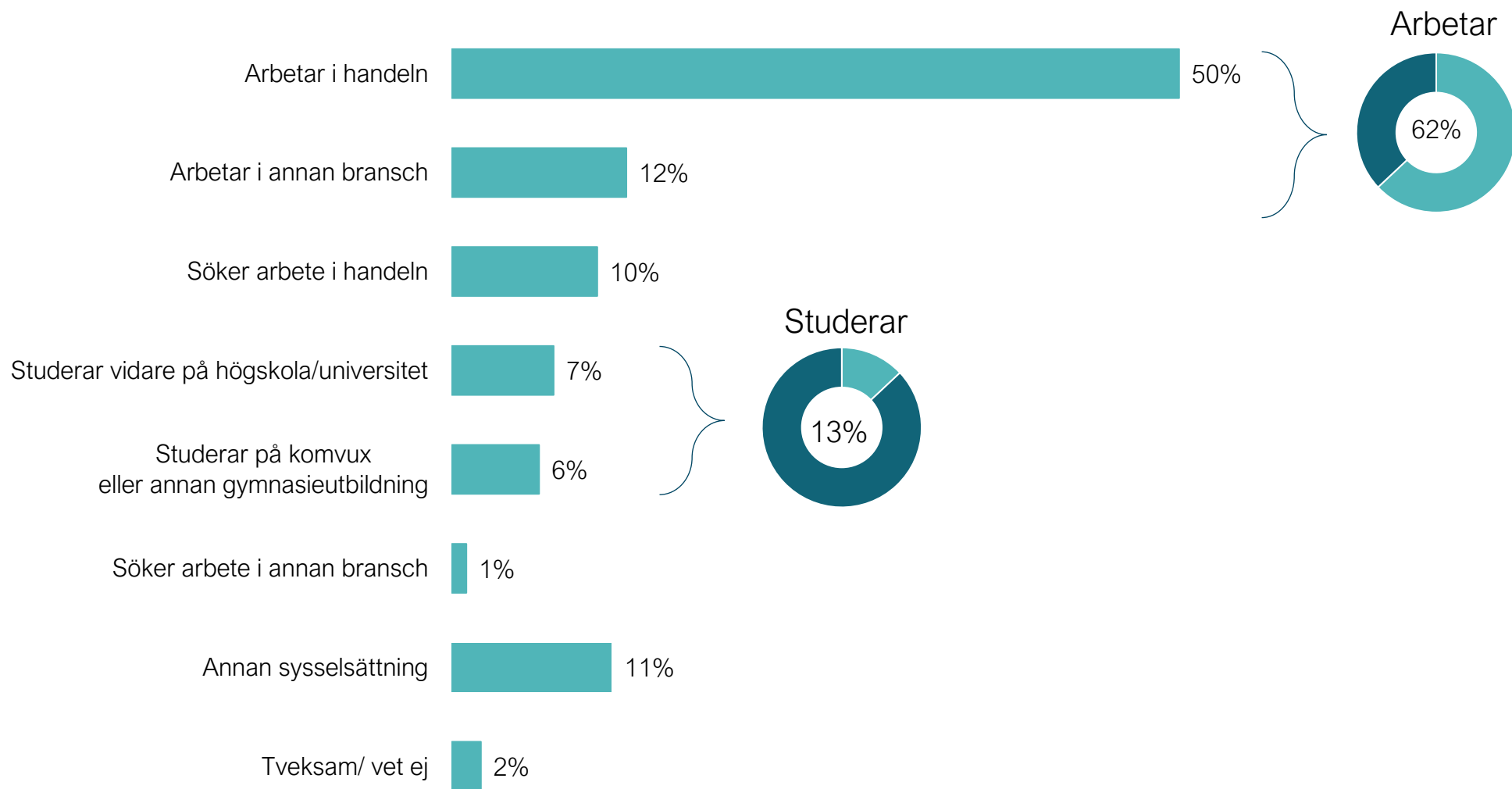
"Jag jobbar heltid nu som säljare och jag tycker att det har funkat bra, jag känner att jag lärde mig allt som jag behövde på FS-programmet för att kunna jobba med det som jag gör nu."

"Man lär sig väldigt mycket... jag tyckte att det var jättebra, speciellt där med kommunikation med kunder och så. Det hjälpte mig också inte bara jobblivet utan i mitt eget liv också. Det är ju ett sätt att kommunicera med människor."

A teal-tinted background image showing several people in an office setting. In the foreground, a person's hands are typing on a laptop keyboard. To the right, another person's hand is pointing towards the laptop screen. The image is slightly blurred, emphasizing the text overlay.

Nuvarande och framtida sysselsättning

Tre av fem arbetar direkt efter examen



Fråga: Vad är din nuvarande huvudsakliga sysselsättning efter gymnasiet?

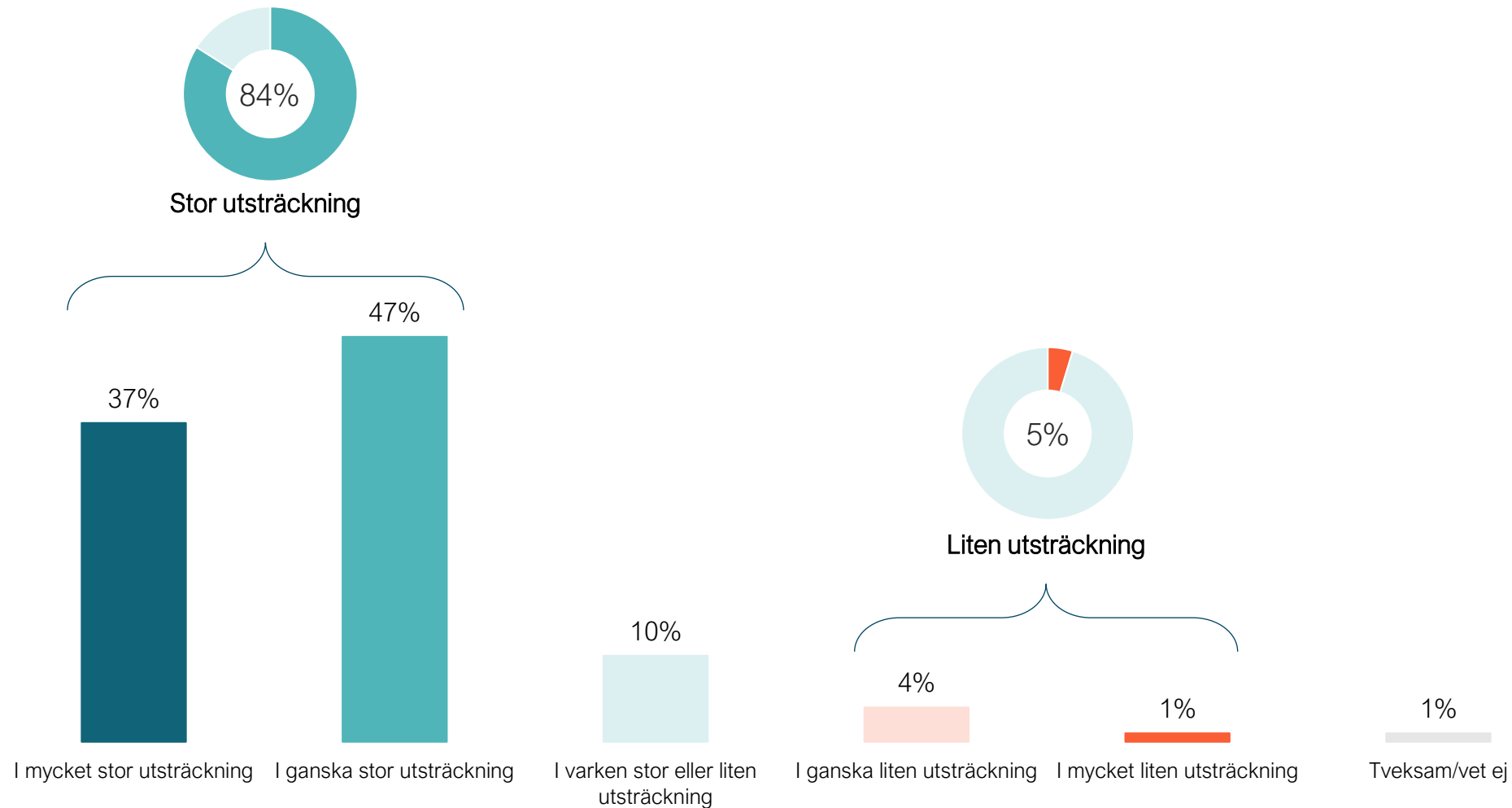
Bas: 297 intervjuer

Kommentarer från fokusgrupperna: Nuvarande sysselsättning

"Det var en lärare som sa till oss ganska tidigt att när vi tar studenten så kommer alla i klassen ha jobb i princip och där känner jag väl lite så här... alltså hon hade kanske inte behövt säga det, för det är många som fortfarande inte har jobb. Det finns inte så jättemånga erbjudanden ute som ger fast anställning utan det mesta är liksom extrajobb."

"Ja, men jag håller med alltså, det är jättesvårt nu att få jobb. Jag är själv arbetssökande. Trots att jag fick så bra feedback från min APL och att jag var väldigt duktig... när jag söker andra jobb så går de bara vidare med andra kandidater. Så det känns konstigt att gå från att ha varit en bra elev som har goda kunskaper till att inte ens få något jobb. Det känns lite jobbigt."

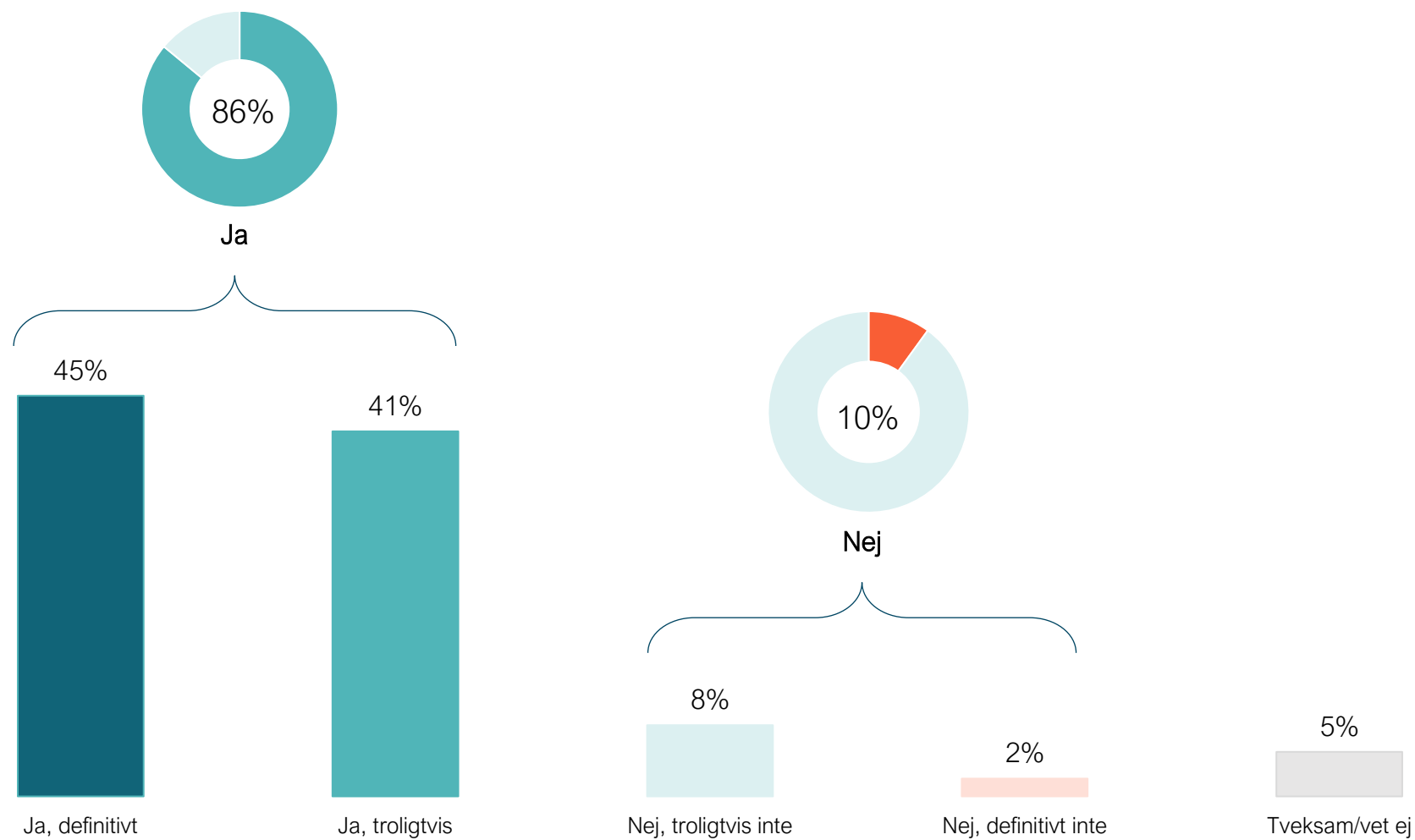
Fler än fyra av fem anser att programmet har förberett dem inför de karriärmöjligheter som programmet utbildar för



Fråga: I vilken utsträckning upplever du att försäljnings- och serviceprogrammet har förberett dig för de karriärmöjligheter som programmet utbildar för?

Bas: 297 intervjuer

Drygt nio av tio tror att de kommer arbeta i handeln inom de närmaste fem åren



A teal-tinted background image showing a group of people in a collaborative work environment. In the foreground, a person's hand is typing on a laptop keyboard. To the right, another person's hand is pointing towards the laptop screen. The image is slightly blurred, emphasizing the collaborative nature of the work.

Fokus: APL

Öppna svar – Reflektioner om arbetsplatsförlagt lärande

Positiva kommentarer om APL

Arbetslivserfarenhet och jobberbjudanden

"Man får verkligen lära sig om arbetslivet"

"Min APL under tredje året på gymnasiet hjälpte mig få jobb direkt efter gymnasiet. Detta bör man marknadsföra programmet med mer då många unga bör välja linjen."

"Efter varje APL plats har jag blivit erbjuden jobb"

Negativa kommentarer om APL

Längd, kvalitet, samt brist på alternativ och valfrihet

"8+9 veckors praktik var onödigt, blev utnyttjad av arbetsgivaren"

"APL bör ej vara obligatoriskt. Hade önskat att jag fick djupare kunskaper inom just försäljning. Att sitta i kassan flera dagar i veckan när man ska va i skolan satt bara lite fel med mig."

"Jag tycker det var ett bra och givande program. Men hade önskat bättre APL och kanske lite andra alternativ till APL platser som hade passat mig bättre som person."

Fråga: Finns det något du vill tillägga om din upplevelse av Försäljnings- och serviceprogrammet eller har du förslag på förbättringar?

Bas: 123 öppna svar

Kommentarer från fokusgrupperna: Upplevelse av APL

"Jag är väldigt glad att jag valde FS-programmet på grund av APL. Tror inte ens att jag hade varit kvar på gymnasiet om jag valde en annan linje som inte var lika praktisk. Det var praktiken som gjorde så att skolan blir roligare och lättare framförallt. Jag skulle säga att praktiken var mer värdefull än i skolan faktiskt."

"Jag känner samma där när det gäller praktiken. Den visar faktiskt vad man kan göra, det är inte bara genom att skriva uppsatser. Man fick bättre självkänsla av det och det är ju samma sak som att få ett stipendium eller liknande. Det är ett bevis på vad man kan och att man vet vad man gör, så det har gjort mig mer självsäker."

A teal-tinted background image showing several people in a professional setting. In the foreground, a person's hands are typing on a laptop keyboard. To the right, another person's hand is pointing towards the laptop screen. The overall scene suggests a collaborative work environment focused on technology and future planning.

Önskemål inför framtiden

Öppna svar – Ris och ros

Positiva kommentarer

Personlig utveckling och livsfärdigheter:

"Man växer mycket som människa genom att gå detta program!"

"Väldigt lärorik, kul, spännande, förberedande, ett ofantligt bra sätt att bli bättre på kundbemötande, kunskap inom entreprenörskap."

Varierat och engagerande lärande:

"Vi gjorde mycket praktiskt men även hade prov och pluggade. Tyckte verkligen att det var en bra blandning."

"Det har varit 3 roliga år. Att få starta ett eget UF företag var mycket lärorikt och man fick lära sig att ta sig igenom många hinder."

Negativa kommentarer

Behov av modernisering:

"Inför mer digital försäljning"

"Något som skulle kunna förbättras är att ha mer fokus på modern försäljning, till exempel e-handel, digital marknadsföring och sociala medier, eftersom det är en stor del av dagens serviceyrken."

Begränsade framtidsmöjligheter:

"Om man vill få en vidare utbildning efter gymnasiet, inte vill jobba som butikssäljare, gå inte denna linjen."

"Försäljnings- och serviceprogrammet ser jag som ett utmärkt program utifrån de kunskaper som ges. Däremot skulle jag uppmärksamma andra som söker programmet om den hårda konkurrensen inom handelssektorn"

Kommentarer från fokusgrupperna: Önskemål i framtiden

"Kanske att de skulle väva ihop vissa kurser som är väldigt lika varandra istället för att ha det i olika terminer för då kanske man kan få in något annat moment"

"Det här med att man skulle kunna väva ihop olika ämnen vore bra, och koppla det tydligare mot försäljning och service. Engelska och matte skulle kunna vara tydligare kopplade till försäljning och service på något sätt... man kanske ska göra någon uppgift som handlar om försäljning och service fast så gör man den på engelska så att man får med flera delar i ett."

Slutsatser 1/2

Hög övergripande nöjdhet

- 84% är nöjda med programmet
- 9 av 10 upplever programmet som lärorikt
- 4 av 5 skulle rekommendera programmet till en vän

God förberedelse för arbetslivet

- 84% känner sig förberedda inför de möjligheter som programmet utbildar för
- Starkast utveckling inom kundbemötande/service
- Digital handel/marknadsföring upplevs svagare

APL

- Majoriteten är positiva till deras upplevelse av APL
- Finns dock viss kritik kring praktikens längd, kvalitet och valfrihet samt att vissa upplever att det finns behov av bättre matchning och variation



Slutsatser 2/2

Skillnader mellan grupper

- Skillnaderna mellan delmålgrupperna är generellt marginella, en övervägande majoritet är positiva
- Tjejerna i undersökningen är överlag något mer positiva än killarna

Efter examen

- 63 % har tagit sig ut på arbetsmarknaden
- 50 % inom handeln
- 13 % studerar och 11 % söker jobb
- Knappt 9 av 10 tror att de kommer att jobba i handeln inom fem år

Rekommenderade förbättringar

- Stärk inslaget av e-handel, digital marknadsföring och sociala medier i utbildningen
- Utveckla APL-utbudet ytterligare och förbättra vägledningen
- Tydliggör karriär- och utbildningsvägar ytterligare



The background of the slide is a photograph of a modern office environment. On the left, a woman with glasses is standing and looking at her smartphone. In the center, a man is sitting at a desk, looking down at a laptop. On the right, a woman with long blonde hair is leaning over a desk, writing in a notebook. The office has large windows, bookshelves, and contemporary furniture.

Tack!

För mer information kontakta:

Love Edander Arvefjord, Konsult, Demoskop

Telefon: +46 73 522 55 40

love.edander-arvefjord@demoskop.se